



## PRIMER CONCURSO

### BOOKTUBERS, “MÁS QUE LIBROS UNA EXPERIENCIA LITERARIA”

Este concurso de reseñas literarias tiene como objetivos:

- Fomentar la lectura a través de las herramientas tecnológicas, las cuales cada día llegan a más personas, principalmente a los jóvenes.
- Vincular los intereses de los lectores de hoy con estrategias significativas de fomento a la lectura.

**En el concurso de Booktubers queremos que toda la familia Unilibrista, participe a través de una pieza audiovisual máxima de 4 minutos, en donde compartan una su experiencia literaria.**

#### **BASES DEL CONCURSO:**

1. Cada participante según la modalidad (estudiantes, docentes, administrativos) deberán crear un video original y exclusivo para el BOOKTUBERS más que libros una experiencia literaria, en el que se reseñe un libro de su preferencia.
2. Los participantes interesados en el concurso deben diligenciar el formulario de inscripción. Link: <https://cutt.ly/Booktuber>
3. Los concursantes podrán inscribirse subiendo un (1) video en su canal de Youtube y enviar el enlace del vídeo al correo [biblioteca.cuc@unilibre.edu.co](mailto:biblioteca.cuc@unilibre.edu.co)
  - 3.1 El video debe tener una duración mínima de uno (1) y máxima de cuatro (4) minutos y debe ser creativo.
  - 3.2 El libro reseñado tendrá que estar publicado en castellano.
  - 3.3 Es obligatorio que el video contenga la siguiente información: Título del libro reseñado, Nombre del autor del libro y fecha de publicación.

4. El material debe ser original, creado específicamente para el concurso y la fecha de publicación del video debe estar dentro del periodo que abarca la convocatoria.
5. El título del video debe incorporar lo siguiente: Festival cultural Unilibrista + el título del libro reseñado Ej. Festival Cultural Unilibrista + El principito
6. No se aceptará la inscripción de videos publicados antes o después del plazo señalado.

### **CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

- Calidad técnica del video: 25 % (encuadre, audio, enfoque, iluminación, etc.)
- Originalidad de la reseña: 30 %
- Coherencia del discurso: 30 %
- Creatividad del vídeo: 15%